

# ad-on採用Network Box方案 打造新世代互動廣告平台

廣告媒體日新月異，近年流行使用大型顯示屏播放廣告，藉此吸引行人注意；ad-on流動媒體有限公司洞悉新媒體的可塑性，結合無線網絡與高清顯示屏的威力，打造新世代互動廣告平台，並採用Network Box方案，確保廣告服務可無憂運作。

撰文 洪兆雄 | 攝影 鄺詒漢



ad-on流動媒體有限公司執行董事陳大鵬

甚至透過網絡向用戶手機發送電子優惠券，連鎖超市亦可每日更新貨品優惠，極具彈性。

## 選用中小企網絡保安組合

ad-on採用無線網絡及3G通訊作為主要通訊工具，網絡保安的重要性不言可知。「顯示屏遍佈全港各地，廣告內容由中央控制室處理，員工不可能二十四小時身處顯示屏所在位置，監察廣告運作情況；一旦電腦系統被駭客入侵，任意篡改內容的話，將會造成非常尷尬的情況及無法估計的損失。」陳大鵬續稱，外國戶外廣告媒體曾出現此類情況，廣告被更換為色情圖片，是以他們在公司成立之初，已積極研究最佳的網絡保安方案，最終選擇Network Box中小企網絡保安組合。

「傳統網絡保安方案更新需時，更新間隔太長，駭客容易乘虛而入；Network Box中小企網絡保安組合具備Push Update技術，配合龐大資訊保安運作中心，主動更新垃圾郵件及病毒定義，使系統處於最佳保安狀態，加上中小企網絡保安組合價格具競爭力，適合剛起步的中小企選用。」陳大鵬指出，中小企網絡保安組合提供完善支援服務，減省企業的資訊科技資源。

談及未來發展，陳大鵬滿腹大計，今年將積極把流動廣告服務推展至各個範疇，包括各大商場、計程車、專線小巴及渡海小輪等，首批戶外廣告顯示屏將設於中環碼頭，現時正與各商戶商討設置廣告顯示屏可能性。

網址：[www.network-box.com](http://www.network-box.com)

**ad-on** 流動媒體有限公司於去年成立，主要業務為提供一站式互動及個人化的廣告平台。ad-on流動媒體有限公司執行董事陳大鵬闡述業務時指出，ad-on母公司為製造業，具有高科技背景及豐富客服經驗，有見近年新戶外廣告媒體迅速崛起，遂成立ad-on經營相關業務。

## 嶄新互動元素 拓展無限可能

與市面上的高清顯示屏廣告有所不同，ad-on除使用輕觸式高清LCD顯

示屏作為播放媒介外，更採用3G及無線網絡作為系統骨幹。「透過3G及無線網絡，我們可以從控制中心將廣告傳送至設於香港各地的高清顯示屏，更可因應客戶需要，15分鐘內更新廣告內容，甚至是開關顯示屏。」

陳大鵬表示，ad-on提供的嶄新一站式廣告服務，涵蓋廣告設計、放送等服務，將傳統的平面廣告加上動畫效果，配合互動功能，更可發揮前所未有的廣告效益；例如食肆可將是日餐單設於廣告內，供瀏覽者參閱，