

大快活採用 Network Box 方案 強化資訊保安 專注業務發展

著名飲食連鎖集團大快活勇於創新，為香港首創即磨咖啡及使用橄欖油的快餐連鎖店，更率先將食品組合成為午市及晚市套餐，開創業界先河；在資訊保安上，集團亦毫不鬆懈，早於 2003 年採用 Network Box 資訊保安方案，打造穩健的管理系統，極具遠見。

撰文 冼兆雄 | 攝影 鄭銘漢



大快活集團有限公司行政總裁陳志成

大快活在 1972 年於荃灣眾安街開設首間快餐店，採用「鄉村包圍城市」策略，初期環繞新界、屯門等區份開設分店，逐步擴展至商業區及鬧市；隨著集團迅速發展，1991 年於香港聯合交易所上市，標誌著大快活邁向新里程。經過接近廿年發展，集團於 2000 年決心引入更具效率的系統管理，包括採用標準流程的工序及培訓課程等，2003 年更展開名為「Big bang 一鳴驚人」的品牌活動，邀得著名設計師陳幼堅設計「Jumping man」

商標，更由室內設計師梁志天及森田恭通攜手打造舒適的用膳環境，配合充滿新意的食品及套餐，令大快活業務再創高峰。

資訊安全技術愈趨重要

大快活集團有限公司行政總裁陳志成指出，集團多年來致力將世界各地美食引進香港，特設 8 人團隊走訪各個國家，吸收各地飲食新潮流，位於大埔工業村的中央廚房，更有專為產品研發而設的空間。

有見部分分店設於屋村內，集團更研發無障礙設施，使長者能於餐廳內享用美食，協助他們投入社會；傑出的無障礙服務及設施，更為集團贏得「2011 香港工商業獎：顧客服務大獎」殊榮。

他憶述 2003 年大快活開展品牌活動的同時，管理層意識到集團擴展迅速，資訊安全技術愈趨重要。「當時大快活採用企業資源管理 (ERP) 系統，企業資訊數量快速增長，有外洩及被盜取的潛在風險，故此我們未雨綢繆，積極與各資訊保安供應商洽談，最終選擇 Network Box 資訊保安方案。」陳志成表示，在洽商解決方案期間，他曾前赴 Network Box 香港的保安運作中心 (SOC) 參觀，對於該中心的迅速應對及專業支援服務印象甚深，加上 Network Box 提供管理服務 (managed services) 及 SOC 的監控功能，遂於 2003 年年末選用該品牌產品，並將之應用於寫字樓、數據中心及各分店。

採用 Network Box 超過 8 年，陳志成笑言至今未有任何問題，對此他甚表滿意。「就像購買保險一般，沒有公司期望會出現問題；Network Box 資訊保安方案大大加強集團的資訊保安程度，垃圾郵件亦幾近絕跡，節省不少篩選電郵的時間。」大快活踏入 39 週年，陳志成表示集團將集中發展內地業務，現時於中國設有 19 間分店，預計 2 年內增至 40 間，屆時資訊科技需求勢必上升，他有意將 Network Box 解決方案引進內地業務網絡。【C】

網址：www.network-box.com