

# Nicholas & Bears

## 活用 Network Box 保安方案

近年網絡攻擊愈見猖獗，企業資訊的保安程度日益受到關注；事實上，企業資訊（如發展策略、報價單及設計圖等）與業務營運息息相關，一旦出現資訊外洩，將對企業商譽造成巨大影響。國際知名童裝品牌 Nicholas & Bears 採用 Network Box 方案，嚴守企業資訊。

撰文 冼兆雄 | 攝影 鄺銘漢



Nicholas & Bears 行政總裁 Elaine Tong

Nicholas & Bears 於 2002 年 8 月創立，品牌童裝以兒童角度出發，注重用料、功能性及舒適程度，設計上糅合時尚潮流元素的同時，保留兒童天真活潑的特質，別具一格。

### 品牌具時尚風格

Nicholas & Bears 行政總裁 Elaine Tong 表示：「在每位父母的心目中，兒女都是王子和公主，期望為他們揀選最好、最漂亮、

最獨特的童裝。不過，10 年前的童裝普遍設計較為呆板，用色極為鮮艷，又或是印有大型卡通圖案；Nicholas & Bears 則打破這個傳統，為童裝加入時尚潮流元素及優質物料。」

Nicholas & Bears 創立至今近 10 年，極受消費者歡迎；Elaine 表示，有客戶表示品牌認真對待產品，選用優質用料、手工精美考究，剪裁優美講究，一般童裝品牌難以找到上述特質。Elaine 每季均會出席世界各地的時裝展，在某國際時裝展上，她發現有與品牌相同設計的服裝，懷疑公司資訊外洩；雖然最後證實虛驚一場，她意識到資訊安全的重要性，即與 Network Box 聯絡，最終採用其中小企 UTM+ 計劃方案。

### 保安方案免資訊外洩

「對於服裝品牌來說，營運資訊、設計圖等是其重要資產；為避免重要資料外洩，Nicholas & Bears 所有分店均選用 Network Box 保安方案，提升資訊保安水平及系統穩定性，同時減少垃圾郵件。在 Network Box 的眾多方案中，我們採用中小企 UTM+ 月費方案，一個費用即可享受防火牆、虛擬私人網絡、入侵偵測與防禦、防垃圾郵件、防惡意軟件、內容過濾技術及實時 PUSH 更新技術，除可降低資訊科技成本外，亦可因應公司擴展而作出服務上的改動，較具彈性。」

作為國際知名的童裝品牌，Nicholas & Bears 網絡遍及多個國家，監管上較困難，中小企 UTM+ 月費方案中的 S-Scan 內容過濾技術，有效將不良網站歸類為 16 個類別，管理員可自設員工的瀏覽網站權限，有效監察員工的網絡活動及上網習慣，避免他們於工作時間瀏覽不適當的網站。

除在香港海運中心、崇光百貨、利園 2 期、太子大廈及圓方九龍站等十多個地點開設零售店外，Nicholas & Bears 亦早已在中國、南韓及台灣等地設立零售網絡，現時全亞洲共設有逾 50 家零售店。展望將來，品牌將進軍全球，並致力發展新悠閒運動服系列 Blue Bears。

【C】

網址：[www.network-box.com](http://www.network-box.com)