

周大福採用Network Box方案 強化網絡保安 加速擴展業務

近年企業愈加注重網絡保安，除保障客戶資料外，亦有助企業拓展業務網絡，與不同國家的分部聯繫。著名珠寶品牌周大福，10年前已率先採用Network Box方案，打造穩健的網絡保安基建，安心抓緊自由行機遇，將分店網絡拓展至超過1,000間。



周大福珠寶集團
品牌總監陳義邦

周大福為周大福集團全資附屬公司，專營周大福品牌珠寶玉石金飾業務，是集原料採購、生產設計、零售服務的綜合性經營企業，擁有超過80年歷史，為中國內地及香港最著名及最具規模的珠寶首飾品牌。現時周大福員工數目逾30,000人，每年銷售額高達300億港元，市值逾1,000億港元。

自由行創造機遇

周大福珠寶集團品牌總監陳義邦憶述周大福發展歷程，表示可粗略分為兩個階段：公司發展初期以本地消費者為主，客戶層面較廣，亦有高質消費者，當時周大福將旗下分行界定為大眾化、本地消費及高檔3個類別，以服務不同客戶層。

及至2003年開放自由行，客源大幅增加，周大福迅即改變經營策略，成功迎接機遇。「現時周大福一半客源為內地遊客，有見及此，我們近年於遊客區增設多家佔地逾千呎的分行，銷售腕錶、鑽石、金器、翡翠、珍珠等珠寶首飾，給予客戶舒適的購物環境。」陳義邦指出，公司採用錯位手法經營，每家分行重點銷售的珠寶首飾均略有不同，以增加銷售彈性，分行之間亦可隨時作出支援及調配貨品。

冀10年內增至2,000分店

受惠於自由行政策及內地經濟起飛，周大福近年加快發展步伐，今年10月，於短短一個月的時間，周大福

已增設40間分店，擴展速度驚人。陳義邦不諱言生意壓力大，龐大的銷售網絡，端賴強大的網絡系統進行聯繫。「珠寶銷售業務與快速消費品（Fast-Moving Consumer Goods, FMCG）行業相似，需要即時得悉貨品銷售情況，從而作出調配。例如在刮颱風的日子或是假日，貨品銷售速度有所分別，倉存調配及貨品補充次序亦要作出改變。」他續稱，公司非常重視營運資訊及客戶資料，不過由內部研發網絡保安系統，效果未如預期；經過謹慎挑選，最終選擇與Network Box合作。

陳義邦指，Network Box屬國際級網絡保安服務供應商，擁有多個世界級客戶，並提供Push Update主動式更新及專人監控運作情況，令周大福可專注發展珠寶業務。「資訊科技日新月異，網絡攻擊層出不窮，Network Box技術人員主動提供最新威脅資訊，網絡保安系統更新頻繁，迅速阻擋新網絡威脅。」陳義邦最為欣賞Network Box與時並進的理念，可與周大福並肩成長，並因應公司的嶄新服務（如店內免費Wi-Fi服務）而提供保安意見。

現時周大福在中國內地、香港、澳門、台灣、馬來西亞及新加坡等地共有逾1,000家分店，覆蓋近300個城市，陳義邦相信內地業務為周大福增長動力所在，期望於未來十年將分店數目擴展至2,000家，繼續增加投資，匯聚各方人才。

【C】

網址：www.network-box.com